Na osnovu člana 12. Statuta Udruženja odgajivača sportskih konja Srbije, radi obezbeđenja sistematičnog planiranja, realizacije i praćenja projekata i aktivnosti, Skupština Udruženja na sednici održanoj dana 10.09.2026. godine donosi:

Pravilnik o projektima i promotivnim aktivnostima Udruženja odgajivača sportskih konja Srbije

I Opšte odredbe

Član 1.

Udruženje planira, realizuje i prati projekte i aktivnosti u oblasti uzgoja, edukacije i promocije domaćeg sportskog uzgojnog tipa, u skladu sa strateškim ciljevima i usvojenim budžetom.

II Planiranje projekata

Član 2.

Upravni odbor predlaže godišnji plan projekata sa jasno definisanim ciljevima, budžetom i odgovornim licima (Prilog 1). Plan mora sadržati: naziv projekta, svrhu, očekivane rezultate, rokove i resurse. Skupština usvaja plan projekata većinom glasova.

III Realizacija projekata

Član 3.

Za svaki projekat formira se komisija ili radna grupa sa jasno definisanim zadacima.

Član 4.

Komisija vodi zapisnik o aktivnostima i dostavlja redovne izveštaje Upravnom odboru (Prilog 2). Svaka aktivnost mora biti dokumentovana (ugovor, zapisnik, fotografija, izveštaj).

IV Praćenje rezultata realizovanih projekata

Svaki projekat prilikom realizacije zahteva praćenje rezultata koji su po tipu projekta unapred predefinisani (Prilog 3)

Član 5.

Rezultati realizovanih projekata iz uzgoja i selekcije prate se kroz evidenciju pedigrea, rezultate testiranja i statističke pokazatelje.

Član 6.

Rezultati realizovanih edukativni projekata se vrednuju kroz broj učesnika, evaluaciju učesnika i postignute kompetencije.

Član 7.

Rezultati realizovanih projekata u delu promotivnih aktivnosti se vrednuju kroz medijsku vidljivost, broj posetilaca i ostvarene kontakte i druge slične metodologije u zavisnosti od specifike projekta.

V Promocija domaćeg uzgojnog tipa

Član 8.

Udruženje organizuje javne prezentacije, sajmove i promotivne kampanje radi afirmacije domaćeg uzgoja i domaćeg sportskog uzgojnog tipa.

Član 9.

Promocija obuhvata medijske kampanje svih formata, izložbe, kataloge, publikacije i digitalne kampanje. Svaka promotivna aktivnost mora biti evidentirana i evaluirana (troškovi, efekti, medijska pokrivenost)(Prilog 4).

VI Završne odredbe

Član 10.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom usvajanja na Skupštini Udruženja odgajivača sportskih konja Srbije.

Član 11.

Pravilnik se objavljuje na zvaničnom sajtu Udruženja i dostavlja svim članovima u elektronskoj ili štampanoj formi.

U Beogradu, dana 10.09.2026. godine

Predsednik Udruženja

Vesna Ružičić

_____

Prilog 1 - OBRAZAC 1 – Plan projekta

Svrha: definisanje ciljeva, resursa i rokova.

Naziv projekta	Svrha	Ciljevi	Rokovi	Odgovorno lice	Budžet	Očekivani rezultati	Napomena

Prilog 2 - OBRAZAC 2 – Izveštaji o projektu (radna grupa / komisija)

Svrha: evidencija sprovedenih aktivnosti.

Naziv projekta	Aktivnost	Datum	Izvršilac	Dokumentacija (ugovor, zapisnik, foto)	Status realizacije	Napomena

Prilog 3 - OBRAZAC 3 – Realizacija projekta

Svrha: praćenje rezultata i evaluacija.

Naziv projekta	Period izveštaja	Rezultati uzgoja/selekcije	Rezultati edukacije	Rezultati promocije	Statistički pokazatelji	Evaluacija učesnika	Napomena

Prilog 4 - OBRAZAC 4 – Evaluacija promotivne aktivnosti

Svrha: merenje efekata promocije domaćeg uzgoja.

Naziv aktivnosti	Datum	Vrsta promocije (sajam, kampanja, publikacija)	Troškovi	Broj posetilaca / učesnika	Medijska pokrivenost	Ostvareni kontakti	Napomena

Prilog 5 - OBRAZAC 5 – Centralna evidenciona knjiga projekata i aktivnosti

Svrha: objedinjeni pregled svih projekata i aktivnosti.

Redni broj	Naziv projekta/aktivnosti	Tip (uzgojni, edukativni, promotivni)	Datum početka	Datum završetka	Odgovorno lice	Status	Izveštaj priložen	Napomena